



Moteur de Réussites Françaises

## Google France lance “Moteur de Réussites Françaises”

**Avec l’initiative “Moteurs de Réussites Françaises”, Google France met à l’honneur - dans sa première campagne de publicité institutionnelle - les acteurs français qui ont su tirer partie d’Internet et des technologies Google pour accélérer leur croissance.**

**Paris, le 8 avril 2015** - Google France lance aujourd’hui son initiative “Moteurs de Réussites Françaises” (#moteurdereussites) dont l’objectif est de célébrer des réussites françaises, qu’il s’agisse de start-up, de PME, d’entrepreneurs, d’associations ou d’acteurs culturels et de rappeler la contribution de Google France, depuis 10 ans, auprès de ces acteurs.

Pays d’innovation et d’excellence, la France n’a jamais manqué de talents et de créativité. Partout, de Lille à Strasbourg, en passant par Bordeaux et Marseille, on compte de nombreux exemples d’acteurs qui ont su tirer partie du numérique pour se développer en France, ou à l’étranger. Google souhaite aujourd’hui prendre le temps de les célébrer et de les valoriser, car il y a toutes les raisons de croire en l’avenir. L’esprit d’entreprise est vivant et en bonne santé en France, et Internet est un formidable levier de croissance pour aider les entreprises à trouver de nouveaux clients, construire leurs marques et croître au delà de leurs espérances.

Pour donner une ampleur nationale à ce mouvement, Google France lance sa toute première campagne de publicité institutionnelle en mettant à l’honneur des succès français incarnés par cinq ambassadeurs (associations, PME, start-up), qui ont réussi grâce à Internet et aux technologies Google.

Dans un même temps, Google France lance dès aujourd’hui le site [g.co/moteurdereussites](http://g.co/moteurdereussites) et invite les entrepreneurs et associations français à faire part de leurs réussites pour identifier toutes les autres *success stories*. Le gagnant sélectionné par un jury deviendra l’un des ambassadeurs de la prochaine campagne “Moteur de Réussites Françaises”.

Nick Leeder, Directeur Général de Google France, déclare : *“Chez Google France, nous sommes quotidiennement aux côtés de centaines d’entrepreneurs et acteurs français qui, grâce à leurs compétences, leur créativité, leur détermination et le potentiel d’Internet construisent la France de demain. En lançant ce mouvement Moteur de Réussites Françaises, nous souhaitons célébrer ces success stories et démontrer qu’Internet est un formidable accélérateur de réussites. C’est le témoignage de notre engagement en France”*.

### Un engagement continu de Google en France

Depuis plus de 10 ans, Google travaille en partenariat avec l’écosystème français pour accompagner PME, TPE, start-up et associations dans leur transformation numérique. Les français sont bien plus “connectés” que la moyenne des européens tandis que les entreprises le sont beaucoup moins. Or, les entreprises les plus avancées dans le numérique ont une croissance 6 fois supérieure par rapport aux autres et leurs salariés sont 50% plus satisfaits<sup>1</sup>. C’est pourquoi, il est indispensable de soutenir les entreprises françaises dans leur mutation en les aidant à dépasser ces freins psychologiques, pour qu’elles développent leur attractivité et renforcent leur compétitivité, par une forte présence en ligne. Pour ce faire, Google France a mis en oeuvre de nombreuses initiatives pour accélérer leurs réussites.

---

<sup>1</sup> [Etude Du rattrapage à la transformation : l’aventure numérique, une chance pour la France”, Roland Berger, Septembre 2014\)](#)



Moteur de Réussites Françaises

- **Google pour les Pros :**

Il y a 3 ans, en partenariat avec les Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI), Google France a lancé une initiative unique au monde, [Google pour les Pros](#), qui a pour objectif d'aider les PME françaises à améliorer leur visibilité sur internet. En 3 ans, les équipes de Google pour les Pros ont rencontré 50 000 professionnels dans l'hexagone et permis à la moitié d'entre eux d'avoir une présence en ligne.

D'ici fin 2015, Google France a pour objectif, grâce à un programme renforcé, de former 200 000 professionnels en nous appuyant sur 200 coaches issus des juniors entreprises, des universités et des écoles et sur l'expertise des Chambres de commerce et d'industrie.

- **Google pour les entrepreneurs :**

Nous soutenons les [start-up françaises dans leur développement](#). Depuis 2011, Google France est partenaire historique du premier accélérateur de start-up, le Camping, et du grand lieu de l'innovation et du numérique, devenu le [NUMA](#). Au delà d'un soutien financier de près d'1 million d'euros, Google France apporte aux start-up des sessions de mentoring et l'accès à des innovations technologiques.

Pour les start-up les plus avancées, Google France lance une nouvelle initiative, **Scale-up**, qui a pour objectif une fois la première levée de fonds réalisée, de les accompagner dans la phase la plus complexe et critique de leur développement, celle de l'internationalisation. Près de 10 startups ont déjà été sélectionnées et sont aujourd'hui accompagnées par une équipe de 10 personnes au sein de Google France qui les aident à devenir des acteurs globaux.

- **Google pour les associations :**

Depuis notre installation en France, Google aide [les associations](#) à promouvoir leurs activités sur Internet pour sensibiliser les français à leur cause. Ainsi, ces deux dernières années, Google France les a soutenues en leur offrant 35 millions d'euros de publicité gratuite via des Google Ad Grants.

Pour aller plus loin, nous lancerons dans les prochains jours une initiative de grande ampleur en faveur du monde associatif français.

N'attendez pas, faites-nous part de vos réussites, et rejoignez dès aujourd'hui le mouvement :  
[#moteurdereussites](#)

Plus d'informations sur:  
[g.co/moteurdereussites](http://g.co/moteurdereussites)  
Twitter: [@MoteurReussites](#)  
[#moteurdereussites](#)

**Contact presse :**

[presse-fr@google.com](mailto:presse-fr@google.com)

01 42 68 53 66

---

**À propos de Google Inc.**

Google est un leader technologique mondial, dont l'objectif est d'améliorer l'accès de chacun à l'information. Les innovations de Google dans le domaine de la recherche et de la publicité en ligne ont fait de son site l'un des premiers du web, et de sa marque l'une des plus reconnue du monde.

Google est une marque déposée de Google Inc. Tous les autres noms d'entreprises et de produits peuvent être des marques déposées des sociétés respectives auxquelles ils sont associés.